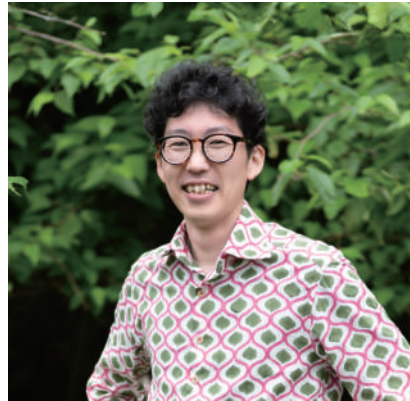


Tomonobu Iguchi Portfolio 2025
Painting and Floral Artwork

PERO TOTAL DESIGN STUDIO 2025.9.24



画家と華道家、二つの顔を持つアーティスト

Tomonobu Iguchi

画家：井口 友信（いぐち とものぶ）

華道家：井口 理友（いぐち りゆう）

PERO TOTAL DESIGN STUDIO 代表

いけばな古流香和会 副家元

日本華道連盟 常任理事／広報部長

多摩美術大学 卒業

千葉県館山市を拠点に、絵画・いけばな・壁画・空間演出など、
伝統と現代を横断する表現活動を展開している。

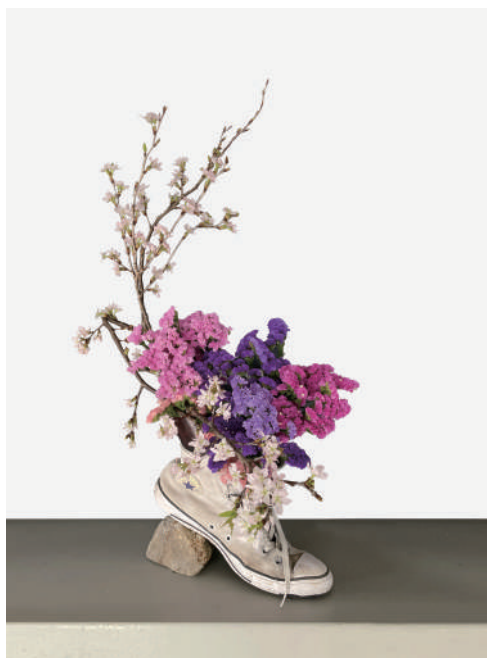
画家としては、アクリル画による鮮やかな動物作品を中心に、地元飲食店との
コラボによる壁画やアート制作を多数手がけ、地域の魅力をアートで発信。
2022 年以降、ペットをテーマにしたオーダー作品を 40 点以上制作するなど、
地域密着型のアート活動を続けている。

華道家としては、日本の伝統技術に現代的アプローチを加え、「自然との調和」
や「目に見えないものの可視化」をテーマに、唯一無二の作品を創作。
SNS を通じて自由な発想の作品を発表しながら、国際的な展開も視野に
入れた活動を行っています。



Flower

- | | |
|---|---|
| <p>2019 小学生いけばなフェスタ 2019 企画・主催（千葉県・館山市）
東京大茶会 2019 パフォーマンス（東京都・浜離宮庭園）</p> <p>2020 日本華道連盟 理事 就任</p> <p>2021 洞窟観音いけばな展 出瓶（群馬県・徳明園）
国民文化祭・わかやま 2021 空間演出・パフォーマンス（和歌山県）</p> <p>2022 小学生いけばなフェスタ 2022 企画・主催（千葉県・館山市）
TONE 1st コレクション 装花（東京都・家具ブランド）
美ら島おきなわ（国民文化祭）出瓶・パフォーマンス（沖縄県）
WEB 0.3 の学校（ニンジャ DAO）いけばな講師 就任</p> | <p>2023 HANADAYORI2023 出瓶・書籍表紙（オンライン・メルボルン）
メルボルンいけばなフェスティバル 出瓶（オンライン）</p> <p>2024 grindland シ SUNZUI スケボーパーク コラボ展示（千葉県・南房総市）
清流の国ぎふ（国民文化祭）出瓶・パフォーマンス（岐阜県）</p> <p>2025 日本華道連盟 常任理事・広報部長 就任
小学生いけばなフェスタ 2025 企画・主催（千葉県・館山市）
一期一会の花あそび（タスカケ）講師（千葉県・南房総市）
画画画の画（日台合同グループ展）出品（東京都・三軒茶屋）
ZEROONE JAPAN パフォーマンス（東京都・渋谷）</p> |
|---|---|



Art

- 2022 個展「館山のノブさん展」 開催（千葉県・館山市）
- 2023 個展「館山のノブさん展 2」 開催（館山&東京）
東急ハンズ年賀状コンペ 2024 入賞
SHONAN NFT アートコンテスト 2023 入賞
ODAIBA ART MUSEUM 展示（アクアシティお台場）
あなたのタオルは素敵展 出品（大阪府）
クレープ専門店 gato 壁画制作（千葉県・館山市）
- 2024 FUGA DINING 壁画制作（千葉県・館山市）
鯛あら汁・おにぎり吉 Kichi 壁画制作（千葉県・館山市）
- 2025 aim × 100 Creators コラボ企画 出品（オンライン）
個展「Sea Sauna Shack ART gallery」開催（千葉県・館山市）
はま寿司 イラスト制作



Design

- 2021 大田区華道茶道文化協会 華道展 ポスター制作
- 2023 クレープ専門店 gato ブランディング
明管工業株式会社 動画制作
clarté coffee ロゴ制作
- 2024 兵庫県商店街 チラシ制作
FUGA DINING 配達車両 カッティングシート
sPARK tateyama リーフレット・ポスター制作
NIA English School WEB サイト制作
- 2025 東興ジオテック（高松グループ）動画・LP 制作
みらい建設工業（高松グループ）動画制作
トム&ジェリ-コラボ Tシャツ 企画・デザイン
はま寿司 採用サイト・リーフレット・パンフレット・LP
PICK SOME BREAD（パン屋）ロゴ制作
KOYOTE（クラフト工房）ロゴ制作
赫祐會（祭団体）ロゴ制作



zeroone's stories

NOBU

In this edition of Artists Conversations, zeroone founder Ludovica Risi sits down with Nobu Japanese artists known for his ikebana signature.

N: I'm from Tokyo, Japan. My roots are in traditional Japanese ikebana—the spirit and philosophy behind it. Unlike many forms of self-expression, ikebana is about learning from and showing respect to nature. This mindset is deeply tied to the identity of the Japanese people. So, rather than expressing myself, my focus is on honoring the materials and bringing joy to those who encounter my work.



LR: How did your journey with ikebana begin, and what inspired you to evolve within such a long-standing tradition?

N: I was born into a family of ikebana artists. My grandmother founded our school, and now I serve as the third-generation head. Our style can be traced back to the mid-Edo period. After art school, I entered the corporate world, but during a difficult time, I returned to flower arranging to clear my mind. That's when I truly connected with the philosophy behind ikebana—it gave me a sense of purpose. I realized I had a mission to carry this tradition forward as a living part of Japanese identity.



ZEROONE ロングインタビュー（イタリア）

PERO
TOTAL DESIGN STUDIO



和メルボルンいけばなフェスティバル
「HANADAYORI 2023」（オーストラリア）
表紙および作品紹介



NAME

館山のノブ

PROFILE

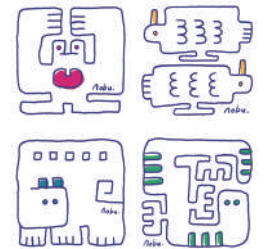
画家と華道家、2つの顔を持つ異色のアーティスト。伝統とアートの2つの視点から新たなクリエイティブを創造。千葉市館山を拠点に地域に根ざし、地元とのコラボを大切にしながらアート活動を展開しています。

【インスタ画家】 【インスタ華道家】



008
NFT CREATOR

画家と華道家の二刀流によるイノベーション



地域に根ざした
画家としての活動

館山市南館山市を拠点に活動する画家であり、地域との繋がりを大切にしています。動物モチーフにしたアクリル絵の具を使った発色の良い作品を得意とし、2022年からはオーダー制作をスタート。40名以上受け、地元飲食店とコラボしたアート作品も展開しています。

特に、うなぎ屋（新館山）、クレイプ（うなぎ）、おにぎり屋（新館山）、クレイプ（うなぎ）など、様々な店舗と連携してアート作品を制作。実際に店舗でアートを

楽しむことができ、店舗との繋がりがもたらに広がりを生んでいます。

人を楽しませたい
という原動力

この活動の背後には、人を楽しませたいという強い思いがあります。絵を描く理由は単に自己表現のためではなく、観る人が笑顔になり、喜んでもらえる瞬間を創り出すため。アートを介して人々を笑顔にさせることが、何よりも大切なミッションです。アートで街を元気にするというテーマで活動を行っています。

Tsuhiko Miyata RYOTAKU Rannosuke hana HOLEING Akiharu Hioki Shoko Yamashita Hiromi Yebisu TANAKA SOUICHI STORE

NFT CREATOR 20

αU クリエイターズマガジン 2025（KDDI 発行）
アーティスト紹介



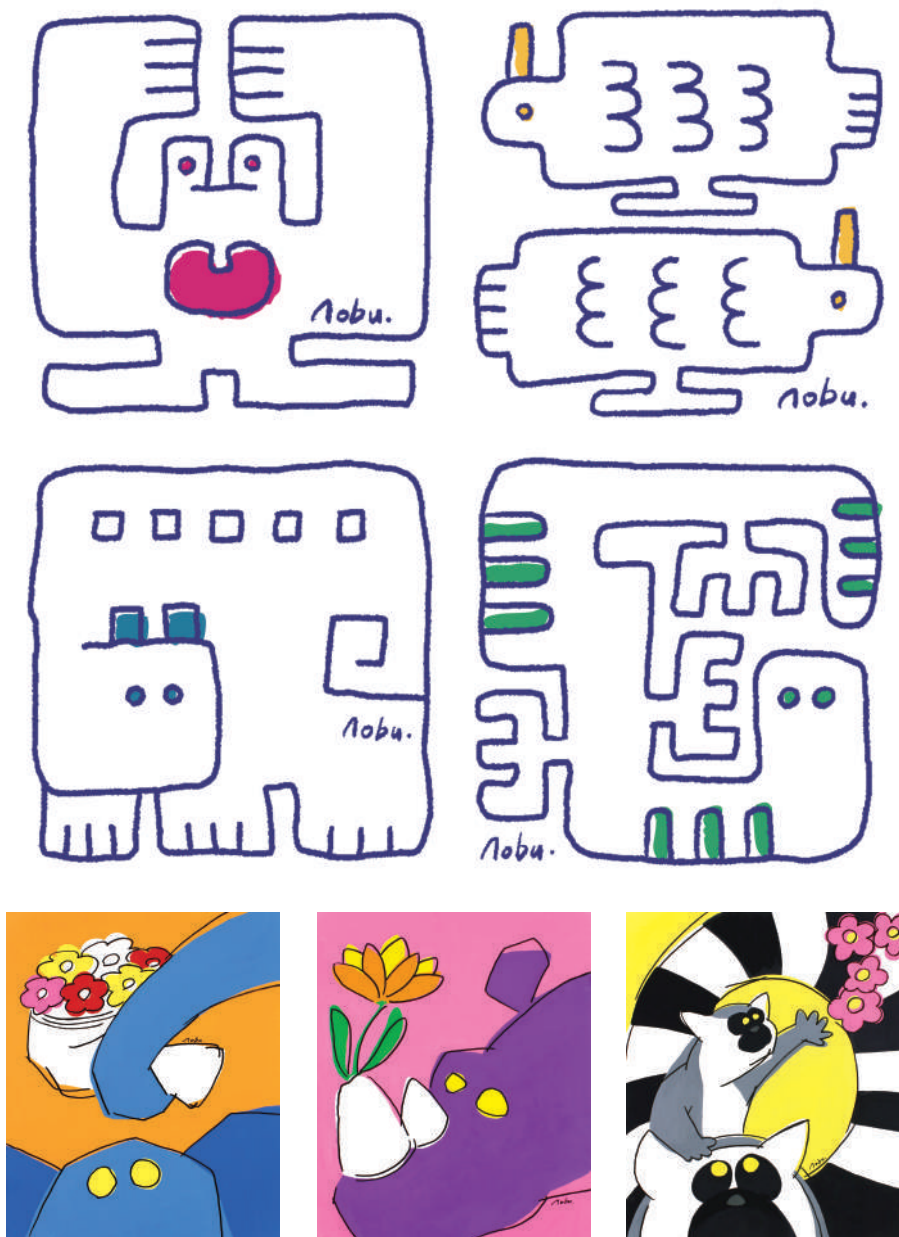
Flower Works

江戸時代から続くいけばなの流派「古流」を継承し、現在は古流香和会・副家元、日本華道連盟・常任理事として活動する華道家。

伝統的な技術を用いた「お生花」をはじめ、現代的な創作花、空間全体を使ったインスタレーション、ライブパフォーマンスなど幅広く展開している。

特に創作花を得意とし、日常にある様々なモノと花を組み合わせた独自の作品は、見る人に新しい視点を提示する。SNSを通じて国内外から注目を集めており、花が持つ視覚的な力とそこに込められた物語性を重ねることで、伝統文化の新たな魅力を伝えることを目指している。



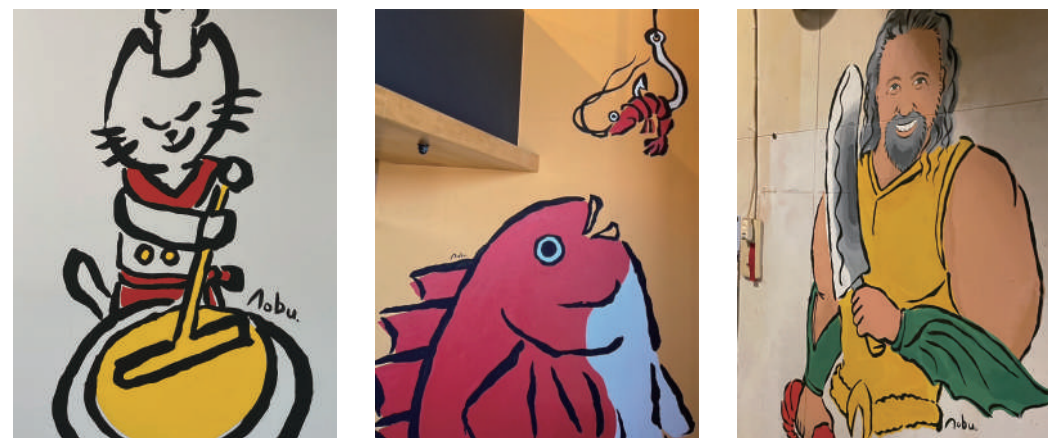


Art Works

2022 年、家族や親しい人のために描きためた絵画約 20 点を展示した初個展「館山のノブさん展」が画家としての出発点となった。展示作品の多くが非売品であったにも関わらず多くの制作依頼を受け、特にペットを描いてほしいという要望が寄せられたことから、本格的に画家として活動を決意。同時に NFT（デジタルアート）での制作も開始した。

翌 2023 年には都内で個展を開催し、東急ハンズをはじめとするコンペで入賞を果たすなど評価を広げ、他のアーティストとのグループ展にも積極的に参加。

2024 年には生活拠点である館山市の飲食店から壁画の依頼を受け、町の様々な場所にアートを描き、地域に根差した活動を展開した。





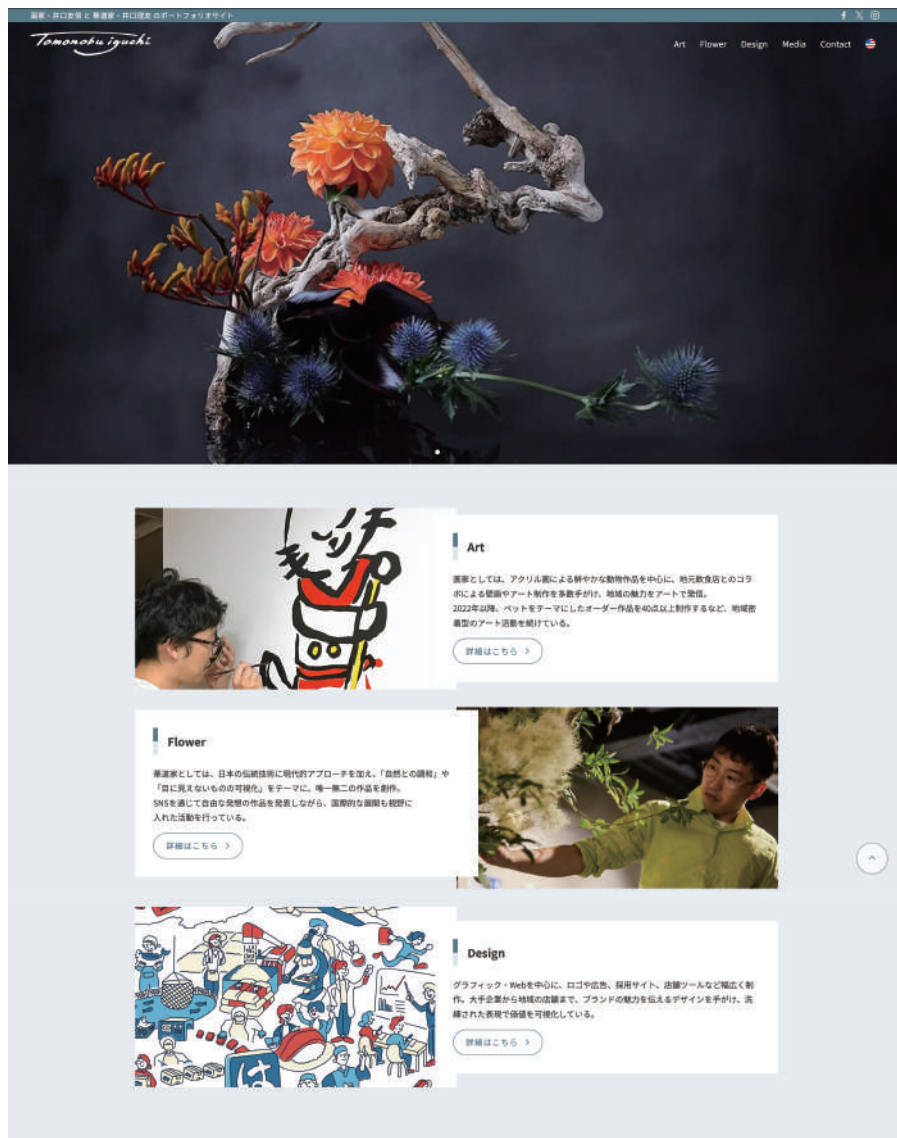
Design Works

学生時代からグラフィックデザインや WEB デザイン、 動画制作に携わり、 イラストレーターとしての強みも活かしたアートワークを展開している。

2025 年にはゼンショーグループ「はま寿司」の採用デザイナー一式を外部デザイナーとして担当し、企業のブランディングに貢献。そのほか、東京電力グループや高松グループの動画編集、警察庁のポスターデザインなど公共性の高い案件も手掛けてきた。

さらに、珈琲屋、パン屋、BAR、クレープ屋など地域に根差した飲食店のロゴ制作や、トータルブランディングも行い、幅広い領域で柔軟に対応。デザインを通じて、企業や店舗が持つ魅力やストーリーを最大限に引き出すことを目指している。





Online Portfolio & SNS

ポートフォリオサイトや Instagram にて、最新の作品や活動を紹介しています。ぜひご覧ください。



ポートフォリオサイト



instagram 【花】



instagram 【絵】